



مهرداد پیرهادی

مدیر هنری، طراح گرافیک ارشد و مدرس
کارشناسی ارشد : مهندسی کامپیوتر در دانشگاه
آزاد اسلامی اراک

مشخصات فردی

سن:	۳۲ سال
جنسیت:	مرد
استان محل سکونت:	تهران
شهر محل سکونت:	اسلام شهر
وضعیت تاهل:	متاهل
خدمت سربازی:	معاف دائم

اطلاعات تماس

موبایل:	۰۹۱۸۶۳۰۹۵۲۳
ایمیل:	info.mpt3@gmail.com
محل سکونت:	اسلامشهر

حقوق و سابقه کاری

میزان سابقه کاری:	۱۲/۵ سال
حقوق:	۸۰ - ۶۰ میلیون تومان

نمونه کار

<https://studiomehrdad.ir/>

سوابق شغلی

مدیر بازاریابی دیجیتال

کامل دیزل امید البرز

۱۶ شهریور ۱۴۰۵
شناسه کاربری: ۷۷-۸۲۴۰۰۹۶۵
بروز رسانی رزومه:

مرداد ۱۴۰۳ تا کنون (۲ سال و ۲ ماه)

ایران اشتهارد

Omnichannel Lead Generation و اجرای کمپین‌های ریتارگتینگ پیامکی و چندرسانه‌ای که به نرخ تبدیل فروش نزدیک به ۳٪ منجر شد.
استراتژی محتوایی: تمرکز بر تولید محتوای ویدیویی و بصری هدفمند برای کاهش هزینه جذب مخاطب (Low CAC) و ایجاد روند صعودی پایدار در ترافیک سایت و تعامل شبکه‌های اجتماعی.
ارتباطات رسانه‌ای و پروموشن رویدادها (PR & Event Marketing): هماهنگی با رسانه‌های تخصصی جهت بازتاب خبری، پوشش زنده تعاملی و اجرای کمپین‌های آگاهی از برند (Brand Awareness) با دسترسی و ویوی چند ده‌هزارتایی.
نظارت بر سئو و تحلیل داده‌های وب: مدیریت و ارزیابی عملکرد پیمانکاران طراحی و سئو، تحلیل گزارش از Google و Search Console جهت بهینه‌سازی مداوم تقویم محتوایی بر اساس رفتار کاربران.

مدیر دپارتمان گرافیک و رسانه

مجتمع فنی تهران (نماینده‌ی اسلامشهر)

شهریور ۱۴۰۱ تا اردیبهشت ۱۴۰۴ (۲ سال و ۸ ماه)

ایران اسلام شهر

آموزش و منتورشیپ ورود به بازار کار: برگزاری دوره‌های تخصصی موشن‌گرافیک، انیمیشن، ادوبی فتوشاپ، ایلاستریاتور و تدوین تیزرهای تبلیغاتی برای بیش از ۴۵۰ هنرجو و فریلنسر.

طراحی سیلابس پروژه‌محور: تدوین سرفصل‌های آموزشی کاربردی متمرکز بر ساخت محتوای ویدیویی شبکه‌های اجتماعی و آگهی‌های تبلیغاتی.

متخصص موشن‌گرافیک و تدوین ویدیو (پروژه‌ای / پیمانکاری)

سایپا

بهمن ۱۳۹۸ تا شهریور ۱۴۰۳ (۴ سال و ۷ ماه)

ایران تهران

تولید و تدوین محتوای چندرسانه‌ای در قالب قراردادهای پیمانکاری: تولید موشن‌گرافیک‌های اطلاع‌رسانی و تدوین گزارش‌های ویدیویی خبری برای پروژه‌های دوره‌ای و روابط عمومی گروه خودروسازی سایپا.

پایبندی دقیق به چارچوب برند سازمانی (Brand Guidelines): اجرای دقیق استانداردهای هویت بصری یک برند صنعتی بزرگ و تحویل ددلاین‌محور پروژه‌های ویدیویی متناسب با اهداف ارتباطی کارفرما.

طراح ارشد

بهین آوا

تیر ۱۴۰۱ تا بهمن ۱۴۰۱ (۷ ماه)

ایران تهران

طراحی و بهینه‌سازی دارایی‌های بصری کمپین‌ها: تولید بنرهای تبلیغاتی کلیک (Display Ads)، اکتورک و پست‌های شبکه‌های اجتماعی هماهنگ با هدف‌گذاری کمپین‌های دیجیتال مارکتینگ.

هم‌راستایی خلاقیت با پرفورمنس: تعامل مستمر با کارشناسان تبلیغات و مدیران اکانت برای پیاده‌سازی تست‌های بصری، ارتقای نرخ کلیک (CTR) و کنترل کیفیت خروجی‌های گرافیکی تیم پیش از انتشار.

مدیر اجرایی

موسسه فرهنگی هنری یاران علم و فرهنگ عرشیان

فروردین ۱۳۹۲ تا آبان ۱۳۹۷ (۵ سال و ۷ ماه)

ایران اراک

برگزاری همایش‌ها و رویدادهای دولتی و خصوصی: مدیریت صفر تا صد هماهنگی‌های اجرایی، ارتباط با پیمانکاران، زمان‌بندی مراسم و نظارت میدانی بر جریان رویدادها.

هدایت تولید محتوای چندرسانه‌ای: تصویربرداری، تدوین کلیپ‌های اختصاصی و طراحی هویت بصری اقلام چاپی و دیجیتال ویژه جشنواره‌ها و گردهمایی‌ها.

سوابق تحصیلی

کارشناسی ارشد - مهندسی کامپیوتر

دانشگاه آزاد اسلامی اراک

۱۳۹۶ - ۱۳۹۸

معدل : ۱۶/۷۵

کارشناسی - مدیریت اجرایی

دانشگاه پیام نور مرکزی - واحد اراک

۱۳۹۱ - ۱۳۹۴

معدل : ۱۴/۷

دوره‌های آموزشی

انیمیشن سازی

طول دوره: ۶ ماه

موسسه ایده

۱۳۹۷ (بدون گواهی‌نامه)

نرم افزارها

پیشرفته | Adobe Photoshop

پیشرفته | Adobe Indesign

پیشرفته | Adobe Illustrator

متوسط | Google Analytics

پیشرفته | After Effects

پیشرفته | Adobe Premiere

متوسط | Google Search Console

مهارت‌های تکمیلی

سئو

Ai art

درباره‌ی من

مدیر بازاریابی دیجیتال و ارتباطات برند با پس‌زمینه قوی در خلق محتوای چندرسانه‌ای و استراتژی رشد ارگانیک. پوشش رویدادهای بزرگ صنعتی، مسلط به تحلیل داده‌های GA۴، سرچ کنسول و تدوین تقویم محتوایی داده‌محور برای آشنایی بیشتر و مشاهده نمونه کارهای بنده در حوزه طراحی، به آدرس www.studiomehrdad.ir مراجعه فرمایید